

**RECORD**

---

RS



DESAFIO  
DO  
PALETA

# UM REALITY QUE VAI PEGAR FOGO!



A brasa vai esquentar em uma disputa gastronômica entre assadores, chancelado pela **Paleta Atlântida** e com exibição para milhões de telespectadores através da **Record TV RS**



RECORD

RS

# PRODUÇÃO:

Record TV RS e Paleta Atlântida se unem em um espaço sofisticado durante o período da Expointer para produzir o **PALETA ATLÂNTIDA – REALITY SHOW**



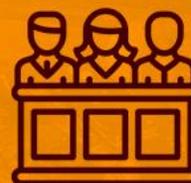
**Gravação:**  
26 agosto a  
03 setembro



**8 assadores  
convidados**



**Em cada episódio**  
o melhor prato é escolhido  
e um participante  
é eliminado.



2 jurados  
especialistas no assunto  
**Apresentação:**  
**Jéssica Weber**



# A SUA MARCA ENTRE OS MELHORES

Uma competição quente, repleta de desafios que irão definir o **melhor churrasqueiro**, entre oito excelentes assadores que são autoridades no churrasco. A cada episódio um corte novo irá desafiar os participantes e irá definir o melhor e o eliminado de cada semana.





# UM CENÁRIO DE POSSIBILIDADES

**Infinitas possibilidades para sua marca aparecer no reality!** o branded content traz a interatividade dos participantes com os produtos da marca, induzindo também que o público vá atrás desses mesmos produtos.



# DESAFIOS QUE DEIXARÃO O PÚBLICO COM ÁGUA NA BOCA



RECORD

RS



Exibição aos sábados, 7/set a 26/out  
a partir das 13h, no programa  
**Balanço Geral Especial**



**8 saborosos episódios**  
com maneiras diferentes  
de preparar distintos  
cortes de carnes.



Episódios exibidos pelo  
Paleta TV e nos canais  
digitais oficiais da  
Record TV RS



**JÉSSICA WEBER**  
COMANDARÁ O QUADRO  
E A ARTE NA BRASA  
SERÁ AVALIADA POR  
ESPECIALISTAS  
CONSAGRADOS NO  
ASSUNTO.



**ESPECIALISTA  
CONVIDADO**



**ESPECIALISTA  
CONVIDADO**

## Mecânica

A cada dia os assadores competidores receberão as opções de carnes do dia com complementos: frutas, verduras, legumes e temperos.

Já com a brasa acesa, os assadores terão 1 hora para preparar e apresentar seu prato pronto.

Serão avaliados os seguintes quesitos:

- técnica utilizada
- ponto da carne
- acompanhamento
- apresentação

Gravação: Ago e Set (datas a definir)

Exibição: 07/09 a 26/10 (sábados)



# COMO VAI FUNCIONAR:



RECORDTV  
RS



# VISIBILIDADE DA MARCA

## DURANTE A EXIBIÇÃO DO QUADRO:

- 8 ações de visualização (10")
- 8 inserts de vídeo 15"
- 8 vinhetas de encerramento 5"
- 8 comerciais de 30" no break
- 8 ações de merchandising 60"

## NAS REDES SOCIAIS:

- 16 postagens no Instagram
- 16 postagens no Facebook
- Todos os episódios disponibilizados no canal do Youtube

## DURANTE A SEMANA:

- 40 chamadas caracterizadas, com aproveitamento de 5" na programação rotativa



**RECORD**

RS



## LOCAL DA GRAVAÇÃO:

Exposição da marca em 2 totens informativos e no PDV de produtos disponibilizados para a elaboração dos pratos.



**IMPACTO ESTIMADO:**  
**12.5 MILHÕES**  
DE TELESPECTADORES NA TV + ALCANCE  
NOS MEIOS DIGITAIS E VISIBILIDADE NO LOCAL

**VALOR TOTAL**  
**TABELA**

Tabela outubro 2023

R\$ **494.244**

CACHÊ 20% DO BRUTO  
NEGOCIADO



**RECORD**

RS